



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 21 al 28 de junio de 2025**
- **Fecha del Examen Extraordinario: 28 de junio de 2025**
- Nombre del profesor(a): **Jorge Salvador Anaya Martínez**
- Correo electrónico del profesor (a): **jorgeanayamartinez@politicas.unam.mx**
- Clave de la materia: **Comunicación política y publicitaria, elab. de material gráfico**
- Nombre de la materia: **2015**
- Licenciatura: **Ciencias de la Comunicación**
- Semestre al que pertenece: **6, 7, 8**
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Optativa**
- Número de créditos: **8**

Características del examen

- Temario
- Unidad 1. La comunicación gráfica y sus medio.
 - Orígenes de la expresión gráfica y evolución histórica.
 - Medios de comunicación gráfica y su imagen: libro, prensa, cartel, cómic, fotografía y fotomontaje.
- Unidad 2. La comunicación política y publicitaria.
 - Contenidos temáticos
 - Origen y evolución
 - Diferentes medios de producción
 - Técnicas y metodología
 - Teoría del color y su aplicación
 - Humor.
- Unidad 3. La comunicación política y publicitaria.
 - Caricatura política y humor publicitario
 - El cartel
 - El cómic
 - La fotografía digital
 - El fotomontaje
 - Memes
- Contenidos a evaluar
 - Conocimiento en planeación, diseño y elaboración de material gráfico para usos publicitarios y en materia política.



- Bibliografía básica

- Acaso, María. *El lenguaje visual*. Barcelona, España, Paidós, colección Arte y Educación, no 11. 2006.
- Barajas, Rafael (El Fisgón). *La historia de un país en caricatura. Caricatura mexicana de combate 1829-1872*. Primera edición en Arte e imagen 2000. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Bishop Franklin. *Dibujar Cómics*. Taschen Evergreen. impreso en China. 2006
- Gubern, Román. *La mirada opulenta*. Exploración de la iconósfera contemporánea. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Colección Mass Media. 1987.
- Gubert, Román. *Literatura de la Imagen*. Biblioteca Salvat de Grandes Temass. No 57.
- Gubern, Román. *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Primera edición. Serie ensayo, España. Editorial Lumen. Barcelona, 1974.
- Heartfield, Jhon. *Guerra en la paz. Fotomontajes sobre el período 1930-1938*. Barcelona, España Editorial Gustavo Gilli. Colección punto y línea. 1976.
- Ivins Jr. W. M. *Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica*. Colección Comunicación Visual. Barcelona, España. Gustavo Gilli Ediciones.
- Pérez Basurto, Apebas Alejandro. *Historia del humor gráfico en México*. Primera edición. España Editorial Milenio Lleida, 2001.
- Pruneda, Salvador. *La caricatura como arma política*. México. Biblioteca del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana., 1958.
- Renau, Josep. *Fotomontador*. Colección Río de Luz, México. Fondo de Cultura Económica S. A de C.V. Primera edición 1985.
- Parragón José Ma. y Blanco Jesús. “Cómo dibujar historietas”. Colección “aprendiendo Haciendo”. Barcelona España. Editorial Instituto Parragón. Octubre 1974
- Renau, Josep. *The American Way of Life. Fotomontajes: 1952-1966*. . Barcelona, España Ed. Gustavo Gilli. Colección punto y línea 1976.
- Vidal Jaime, Guiral Antoni, España Ramón e Hidalgo Sergio. “*De Yellow Kid a Superman*”. *Una visión social del Cómic*. Barcelona, España. Fundación Joseph Comaposada & Editorial Milenio. Diputación de Barcelona. 1999.



- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
 - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

1. Actividades:

Realizar dos carteles de 120 por 160 centímetros (uno con fines publicitarios y uno con fines políticos). A libre elección del estudiante, uno de ellos mezclará los medios de comunicación gráfica del cómic (dibujos, viñetas, etc.) y el otro utilizará como recurso principal los medios de comunicación gráfica de la fotografía o el fotomontaje. Los carteles utilizarán un máximo de dos tipografías diferentes, con un máximo de tres tamaños de la misma, y podrán tener disposición vertical u horizontal.

Cada cartel, será acompañado de cuartilla y media de explicación de los recursos y materiales utilizados en tipografía Arial, de doce puntos, con espacio de 1.5, en tamaño carta.

Las cuartillas de explicación, deberán contener los siguientes elementos:

- **Nombre del estudiante.**
- **Título del cartel:** nombrar el producto comercial y/o actor político que representa y el nombre del cartel, como obras conocidas. Un ejemplo es el cartel político Barack Obama – *Hope*.
- **Medio de comunicación gráfica combinado:** Describir si es cómic, fotografía o fotomontaje.
- **Justificación de la cromática utilizada:** Explicar las razones por las que se eligieron las combinaciones de los colores y, de ser necesario, explicar qué representan dentro de la psicología del color.
- **Explicación del formato de distribución del contenido:** Indicar si el cartel es vertical u horizontal, y explicar la razón por la que se eligió dicha disposición.
- **Explicación de la idea y composición del cartel.**



Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

Realizar un ensayo, con una extensión de cuartilla y media en tipografía Arial, de doce puntos, con espacio de 1.5, en tamaño carta. Explicar qué es la comunicación gráfica, la comunicación política y la comunicación publicitaria.

Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.

Actividades	Porcentajes
Carteles	80%
Publicitario	40%
Presentación	20%
Justificación	10%
Limpieza	10%
Político	40%
Presentación	20%
Justificación	10%
Limpieza	10%
Ensayo	20%
Desarrollo adecuado	10%
Sustentación en autores	5%
Aparato crítico (citas y referencias)	5%
Gran total	100%

Nota: Los elementos establecidos en el formato son los mínimos necesarios para la elaboración de los lineamientos de los exámenes extraordinarios para el sistema abierto. Si usted considera adecuado agregar algún elemento que no se mencione en el presente formato, será integrado.

- Recomendaciones para la redacción de las preguntas. Se debe procurar que cada enunciado:
 - Sea claro y preciso
 - Describa una pregunta directa
 - No proporcione pistas o ayudas para la respuesta
 - Contenga toda la información necesaria para responder
 - Se exprese en forma positiva y no negativa